

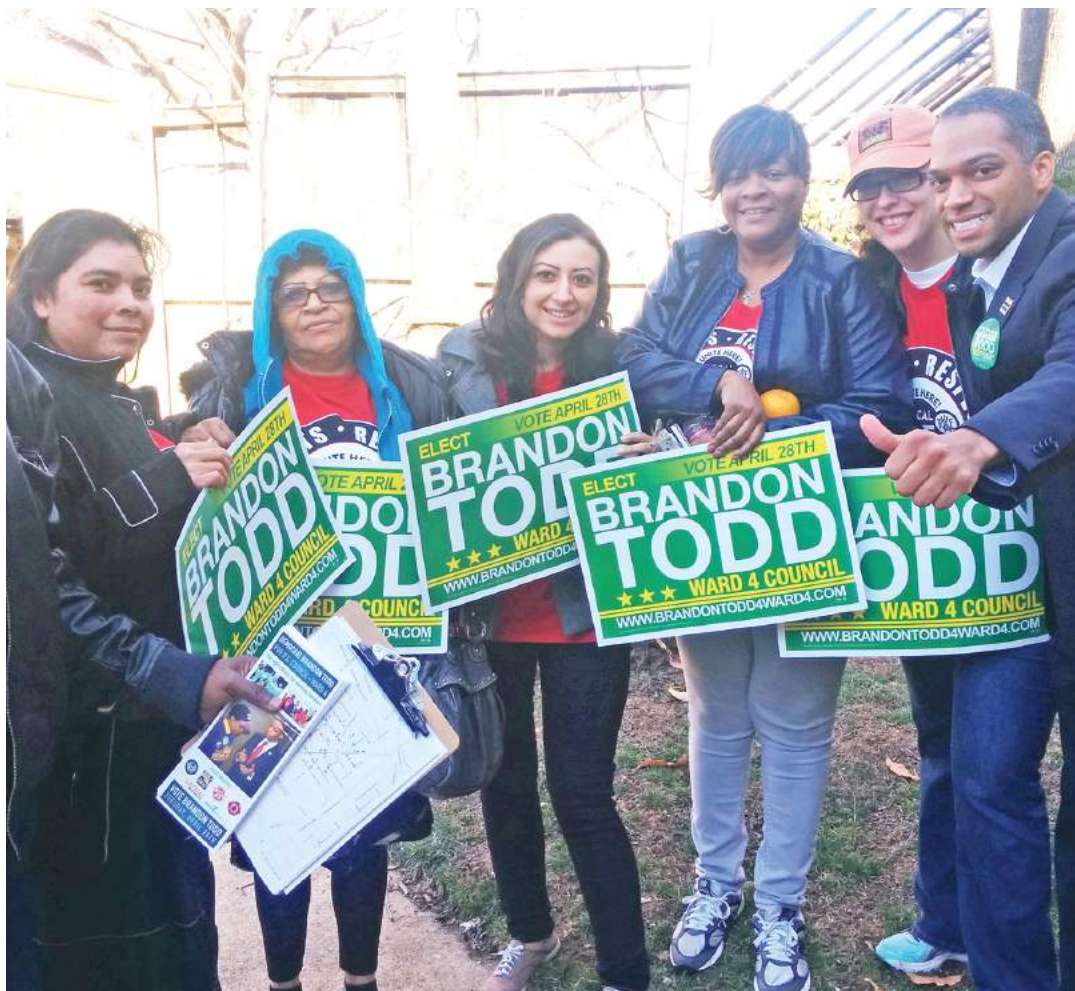


Union Power Poder sindical

District of Columbia

State of Maryland

Commonwealth of Virginia



Victory for Local 25's endorsed candidates for DC Council!

Hard work paid off in Ward 4 and 8 campaigns.

It took lots of hard work, phone banking, door knocking and leg work, but Local 25 members helped elect both DC Council candidates they had endorsed in the recent special elections. They are Brandon Todd, Ward 4 and LaRuby May, Ward 8.

Local 25 worked in the campaigns as part of a coalition of unions which included CHOICE, SEIU 32BJ, IAFF Local 36, LiUNA! and AFSCME District Council 20.

"Our members' involvement had a decisive impact on the Ward 4 and Ward 8 races," said Sam Epps, Political Director of Local 25. "Brandon Todd and LaRuby May were the right choices for us to endorse. They were the right choices for the working people of the District."

LaRuby May has spent the last 15 years improving the lives of Ward 8 residents. Her accomplishments include building affordable senior housing and a day care facility. She is committed to ensuring that economic development reaches Ward 8 and that the development helps Ward 8 residents in the form of family-supporting jobs.

Brandon Todd has unparalleled knowledge of Ward 4 and its residents and has a proven record of service to the Ward. He was the chair of the Ward 4 Democrats and served as Director of Community Affairs for Ward 4 when Mayor Muriel Bowser was a councilmember representing that Ward.

"Local 25 members mobilized and their candidates won," Epps said. "This will help ensure that the interests of working people will be well-represented."

Local 25 members and staff campaigning for Brandon Todd, Ward 4. Left to right:

Los miembros y el personal de Local 25 haciendo campaña por Brandon Todd, distrito 4. De izquierda a derecha:

Business Agent Maxwell Korvah; Elsa Turcios de Rodriguez, Twelve & K Room Attendant; María Jimenez, Twelve & K Room Attendant; Organizer Dida El-Sourady; Local 25 President Linda Martin; Recording Secretary Stephanie Steer-Jones, Brandon Todd.

¡Una victoria para los candidatos recomendados por el Local 25!

El trabajo duro dio resultado en las campañas de los distritos 4 y 8.

Hacia falta mucho trabajo duro, un banco de llamadas, muchos toques de puerta y mucha caminata, pero los miembros de Local 25 ayudaron a elegir ambos candidatos para el concejo de DC que habían recomendado en las recientes elecciones especiales. Son Brandon Todd, distrito 4 y LaRuby May, distrito 8.

El Local 25 trabajó en las campañas como parte de una coalición de sindicatos que incluye Choice, SEIU 32BJ, IAFF Local 36, LiUNA! y AFSCME concejo 20 del distrito.

"La participación de nuestros miembros tuvo un impacto decisivo en las carreras de distrito 4 y de distrito 8", dijo Sam Epps, el director político de Local 25. "Brandon Todd y LaRuby May fueron las elecciones correctas para nuestra recomendación. Fueron las elecciones correctas para la gente trabajadora del Distrito".

LaRuby May ha pasado los últimos 15 años mejorando las vidas de los residentes del distrito 8. Sus logros incluyen la construcción de alojamiento asequible para gente mayor y la instalación de una guardería. Está comprometida a asegurar que el desarrollo económico llegue al distrito 8 y que el desarrollo ayude a los residentes de distrito 8 en la forma de trabajos que apoyen las familias.

Brandon Todd tiene conocimiento sin par del distrito 4 y de sus residentes y tiene una historia comprobada de servicio al distrito. Fue el presidente de los demócratas de distrito 4 y sirvió como director de asuntos comunitarios en el distrito 4 cuando la alcaldesa Muriel Bowser fue un concejal representando ese distrito.

"Los miembros de Local 25 se movilizaron y sus candidatos ganaron", dijo Epps. "Esto ayudará a asegurar que los intereses de la gente trabajadora serán bien representados".



Local 25 members and staff campaigning for LaRuby May, Ward 8. Left to right:

Los miembros y el personal de Local 25 haciendo campaña por LaRuby May, distrito 8. De izquierda a derecha:

Leader Veronica Williams, Marriott Marquis Public Area Attendant; Political Researcher Ian Elder; LaRuby May; Alonzo Williams, L'Enfant Houseman, Miguel Santos, Gaylord Banquet Stewarding Lead.

In 2014

Through winning grievances, members gained \$1 million.

Hotels caught violating Local 25's contract were forced to pay members some one million dollars in 2014. First, it took members and Leaders policing the contract day to day to catch the violations and then it meant using Local 25's grievance procedure to seek justice. Most important, winning the grievances required the power of the Union.

Last year, Union members caught managements trying to violate the Union contract by hiring temp employees instead of assigning union members to do work; unjustly disciplining, suspending and firing workers; underpaying workers; assigning work to the wrong classifications and being late in scheduling housekeepers or mis-scheduling them. In addition, the Gaylord tried to cheat workers out of gratuities they deserved.

Through the grievance procedure, workers were given the pay they should have received in the first place and in some instances hotels had to pay extra as penalties for violating the contract.

Of course, the one million dollars doesn't count the many grievances members won that did not involve pay, but did result in workers getting jobs back, disciplinary actions reversed and in being treated fairly and with dignity.

"The stronger our Union," said Local 25 Executive Secretary-Treasurer John Boardman, "the more able we are to win better contracts and to strictly enforce them. That's one reason the POWER-UP campaign is so important. Through it, we can build more and more Union power."

En 2014

Los miembros ganaron \$1 millón ganando agravios.

Los hoteles que fueron pillados violando el contrato de Local 25 fueron obligados a pagar alrededor de un millón de dólares a los miembros en 2014. Primero, hacia falta que los miembros y los líderes patrullaban el contrato día tras día para pillar las violaciones y luego significaba usar el procedimiento de agravios de Local 25 para buscar justicia. Más importante, ganar los agravios requirió el poder de la unión.

El año pasado, los miembros de la unión pillaron a las gerencias intentando violar el contrato contratando empleados temporáneos en vez de asignar el trabajo a los miembros sindicales; sancionaron, suspendieron y despidieron trabajadores injustamente; pagaron mal a los trabajadores; asignaron trabajo a las clasificaciones incorrectas y tardaron en programar los *housekeeper* o los programaron mal. Además, Gaylord intentó engañar algunos trabajadores y no darles las propinas que merecieron.

A través del procedimiento de agravios, se les dieron a los trabajadores el pago que tenían que haber recibido en el primer lugar y en algunos instantes los hoteles tenían que pagar una multa extra por haber violado el contrato.

Desde luego, el millón de dólares no incluye la multitud de agravios que ganaron los miembros que no se trataban de ningún pago, pero que sí resultaron en la restitución de los trabajos de los trabajadores, en el giro de acciones disciplinarias y en un tratamiento justo con dignidad.

"Mientras más fuerte está la unión", dijo el secretario y tesorero ejecutivo de Local 25 John Boardman, "más capaces somos de ganar contratos mejores y de imponerlos estrictamente. Ésta es una de las razones por las cuales la campaña APODERARSE sea tan importante. A través de ella, podemos construir más y más poder sindical".

Where I stand:

John Boardman, Executive Secretary-Treasurer Beating the AirBnB plague

Local 25 is working with housing experts and activists to develop ways to stem the spreading plague of so-called "AirBnB" short-term rentals. AirBnB is an internet company that is touted as a way for people to share rooms in



JOHN BOARDMAN

their homes with travelers and tourists, but the reality is quite different: The AirBnB onslaught is undermining the efforts of cities like DC to increase its stock of affordable rental properties. AirBnB helps drive up the cost of existing housing. They create unfair, and unsafe, competition for legitimate hotels and take jobs away from hotel workers. Finally, because of this unfair competition, it is more difficult for members of hotel workers' unions, like Local 25, to win better wages and benefits.

A large percentage of AirBnB rentals are not in homes. They are rental units that could otherwise be used to house families. AirBnB is all about profits. The fact is, even if apartments stand empty for most of the year, many landlords stand to make more money renting apartments to short-term guests at higher rates than they would if they signed up tenants for yearlong leases. Rachel Monroe, a writer who has studied the issue, reports that the AirBnB company itself is valued at \$30 billion. She says that AirBnB's top 40 "hosts"

in New York City have grossed more than \$35 million.

Steven Jones, editor-in-chief of the San Francisco Bay Guardian wrote that "We have a dwindling stock of rent-controlled units in San Francisco. Any of those precious few units going to visiting tourists rather than permanent residents certainly adds to the housing crisis here." The exact same thing can be said of DC, which has an estimated 4,600 AirBnB units.

The more properties that are taken off the housing market to become AirBnBs, the fewer apartments are available for families and the more expensive the remaining apartments become.

AirBnBs are generally unregulated and untaxed. In many cities, laws protect tenants somewhat, but not short term "guests" of AirBnBs. Monroe found that in San Francisco, "a man is suing his landlord for unjust eviction, claiming that he was kicked out of his apartment so that the landlord could list it as an AirBnB."

I'm happy to say that public officials are beginning to take measures to protect the public. Here in DC, our new Attorney General filed a lawsuit against the operator of an AirBnB for "operating an unlicensed residential housing business," and the DC Superior Court swiftly shut it down.

Further, there is a bill before the Massachusetts state legislature that, if passed, will require short-term rental properties from companies like AirBnB to pay taxes and be governed by regulations. Short-term rental units would have to be registered in a database and would be subject to city and state authorities. These units would also be subjected to inspections and fees.

Until we get nationwide laws to curb AirBnBs, though, I urge every member of Local 25 to spread the word: AirBnB is enabling irresponsible, profit-hungry landlords to take housing off the market making our housing crisis worse. AirBnB is making it harder for our members and their families to find affordable places to live.

Mi posición:

John Boardman, Secretario y tesorero ejecutivo Venciendo la plaga de AirBnB

El Local 25 está trabajando con expertos y activistas de alojamiento para desarrollar maneras de detener la difusión de la plaga de los llamados alquileres a corto plazo de AirBnB. AirBnB es una empresa de internet que se promociona como una manera por la cual la gente comparte los cuartos de su casa con viajeros y turistas, pero la realidad es muy distinta: el ataque violento de AirBnB socava los esfuerzos de ciudades como DC para aumentar su stock de propiedades asequibles para alquilar. AirBnB ayuda a subir el costo de las viviendas existentes. Crea competición injusta e insegura para los hoteles legítimos y quita trabajos de los trabajadores hoteleros. Finalmente, debido a esta competición injusta, es más difícil para los miembros de sindicatos de trabajadores hoteleros como el Local 25 ganar mejores salarios y beneficios.

Un porcentaje grande de los alquileres de AirBnB no están en casas. Son unidades de alquiler que se podría usar de otra manera para alojar a familias. AirBnB se trata de ganancias. El hecho real es que, incluso si los apartamentos se queden vacíos durante la mayoría del año, muchos caseros tienen más posibilidad de ganar más dinero alquilando los apartamentos a huéspedes a corto plazo con tarifas más altas que tendrían si se hubieran apuntado los arrendatarios para un arrendamiento de un año. Rachel Monroe, una escritora quien ha estudiado el asunto, reporta que se valora la misma empresa de AirBnB a \$30 mil millones. Dice que los 40 "anfitriones" más altos en la ciudad de Nueva York han sumado más de \$35 millones.

Steven Jones, el director del *Bay Guardian* de San Francisco escribió que "tenemos un stock decreciente de unidades con control de alquileres en San Francisco. Cualquiera de estas pocas unidades preciosas que vaya a los turistas en vez de a los residentes permanentes añade definitivamente a la crisis de alojamiento aquí". Se podría decir la misma cosa exacta de DC que tiene una estimación de 4,600 unidades de AirBnB.

Mientras más propiedades se qui-

tan del mercado de alojamientos para convertirlos en AirBnB, menos apartamentos están disponibles para familias y más caros se hacen los apartamentos restantes. Los AirBnB generalmente no son ni regulados ni gravados. En muchas ciudades, las leyes protegen a los arrendatarios en parte, pero no a los "huéspedes" de corto plazo. Monroe encontró que en San Francisco, "un hombre demanda a su casero por un desalojamiento injusto sosteniendo que se le botó de su apartamento para que el casero pudiera enumerarlo como un AirBnB".

Me alegro decir que los funcionarios están empezando a tomar medidas para proteger el público. Aquí en DC, nuestro Procurador General presentó un pleito en contra del operador de AirBnB por "operar un negocio de alojamiento residencial sin permiso" y el Tribunal Superior de Justicia de DC rápidamente lo cerró.

Además, hay un proyecto de ley delante de la legislación de Massachusetts que, si sea aprobado, requerirá que propiedades de alquiler a corto plazo de empresas como AirBnB paguen impuestos y que sean gobernados por regulaciones. Las unidades de alquiler a corto plazo tendrían que ser registrados en una base de datos y serían sujetos a las autoridades de la ciudad y del estado. Estas unidades también serían sujetas a inspecciones y a tasas.

Sin embargo, hasta que consigamos leyes en toda la nación que frenen los AirBnB, ruego que cada miembro de Local 25 corra la voz: AirBnB posibilita que caseros irresponsables con fines lucrativos quiten viviendas del mercado empeorando nuestra crisis de alojamiento. AirBnB lo hace más difícil para nuestros miembros y sus familias encontrar lugares asequibles donde vivir.





At left: DC Mayor Muriel Bowser announces that the new soccer stadium will be covered by a Labor Peace Agreement.

A la izquierda: la alcaldesa de DC Muriel Bowser declara que el nuevo estadio de fútbol será cubierto por un acuerdo de paz laboral.



Juanita King,
Marriott Marquis Housekeeper

Stadium means opportunities.

When DC Mayor Muriel Bowser announced that DC's new soccer stadium will be covered by a Labor Peace Agreement, she shared the podium with Local 25 member Juanita King, a Marriott Marquis Housekeeper.

Juanita said:

"I live in Ward 8 and I was born here in the District.

"For those of us who are union members in DC, we earn middle class wages and benefits, and we get respect from our managers.

"I have lived in the District my whole life, but it hasn't always been easy. Now, thanks to our union, I'm able to earn enough to stay here, even now with everything getting more expensive. Actually, right now, I'm excited because I've been able to start saving up to buy a house here.

"It's important to me that other people should have the same opportunity that I've had.

"Because of this agreement on the new stadium and hotel, hundreds of families in DC are going to be able to benefit from having great union jobs, just like I have at the Marquis."

Under Labor Peace Agreement

Stadium to create middle class hospitality jobs.

The political activism and effective lobbying of Local 25 played a leading role in assuring that hotel and food service workers hired to work at the future DC soccer stadium complex will have the right to choose to be union. This, in turn, will assure that the workers will receive the wages and benefits needed for a secure future.

Construction of the soccer stadium complex, to be built at Buzzard Point in Southwest DC, is scheduled to start later this year. It is being subsidized, in part, by public funding. John Boardman, Executive Secretary-Treasurer of Local 25, said that because public funds are being invested, the public has a right to demand that the project will benefit the community.

Boardman said, "DC residents have a right to expect that the project will help counter the worsening income inequality in the District by providing good paying jobs. That's why we pushed so hard for a Labor Peace Agreement and that's why we are so gratified that it is now in place."

Among other things, under the Labor Peace Agreement hotel and food service workers will be able to vote for a union through a card check voting process, which is the fairest way for workers to gain union rights. Card check voting guarantees that the decision by workers to join a union is done without harassment by management.

The Labor Peace Agreement also eliminates the need for workers to strike because labor disputes are settled through binding arbitration.

DC Mayor Muriel Bowser held a press conference at RFK stadium to announce that the Labor Peace Agreement has been signed. She said, "This Agreement ensures that the new soccer stadium benefits working-class families. Sustainable economic development means not just creating jobs, but making sure they are good paying jobs. This Agreement will help make that a reality."

Soccer stadium construction will be covered by a Project Labor Agreement which assures fair labor practices for construction workers. When completed, food services workers will have the right to vote for UNITE/HERE Local 23 and hotel workers can vote for Local 25. A new hotel with some 300 rooms is expected to be built as part of the soccer stadium complex.

At her press conference, Mayor Bowser repeated her pledge to protect low- and moderate-income families by spending some \$100 million a year on affordable housing. But she stressed that "without a job, families will not be able to afford homes at all."

Boardman said, "Because of the Labor Peace Agreement and the Project Labor Agreement, when you go to a game at the new stadium or stay at the new stadium hotel, you're going to be able to feel good about it because you'll know the workers will be getting middle class wages and fair treatment in the workplace."

Bajo un acuerdo de paz laboral

El estadio creará trabajos de hospitalidad en la clase media.

El activismo político y la presión efectiva de Local 25 desempeñaron papeles principales en asegurar que los trabajadores de hoteles y de servicio de comidas que se contraten para trabajar en el futuro complejo del estadio de fútbol de DC tendrán el derecho de elegir ser sindical. Por turno, esto asegurará que los trabajadores reciban los salarios y beneficios necesarios para un futuro seguro.

Está programado empezar la construcción del nuevo complejo del estadio de fútbol que se construirá en el Buzzard Point en Southwest DC más tarde este año. Está siendo subvencionado en parte por fondos públicos. John Boardman, el secretario y tesorero ejecutivo de Local 25, dijo que el público tiene el derecho de exigir que el proyecto beneficie la comunidad porque se están invirtiendo fondos públicos.

Boardman dijo, "Los residentes de DC tienen el derecho de esperar que el proyecto ayude a contrarrestar la desigualdad de ingresos que está empeorando en el distrito proporcionando trabajos que paguen bien. Por eso, empujamos tan duro para un acuerdo de paz laboral y por eso estamos tan satisfechos de que ahora está en orden".

Entre otras cosas, bajo un acuerdo de paz laboral, los trabajadores de hoteles y del servicio de comidas podrán votar por una unión a través de un procedimiento de votación por tarjeta confirmada lo cual es la manera más justa para que los trabajadores ganen derechos sindicales. Una votación por tarjeta confirmada garantiza que la decisión de los trabajadores de juntarse a una unión esté tomada sin acoso de la gerencia. El acuerdo de paz laboral también elimina la necesidad de que los trabajadores tengan una huelga porque se resuelve las disputas de labor a través de un arbitraje coercitivo.

La alcaldesa de DC Muriel Bowser tuvo una conferencia de prensa en el estadio de RFK para declarar que se habían firmado el acuerdo de paz laboral. Dijo, "Este acuerdo asegura que el nuevo estadio de fútbol beneficie las familias de la clase trabajadora. El desarrollo económico sostenible no sólo significa la creación de trabajos, sino también el aseguramiento de que sean trabajos con pagos buenos. Este acuerdo ayuda a hacer esto una realidad".

La construcción del estadio de fútbol será cubierto por un proyecto de acuerdo laboral que asegure prácticas justas de labor para los obreros de construcción. Cuando esté cumplido, los trabajadores del servicio de comidas tendrán el derecho de votar por UNITE/HERE Local 23 y los trabajadores hoteleros podrán votar por el Local 25. Se espera construir un hotel nuevo con unos 300 cuartos como parte del complejo del estadio de fútbol.

En la conferencia de prensa, la alcaldesa Bowser repitió su compromiso a proteger las familias de ingresos bajos y moderados gastando unos \$100 millones cada año en viviendas asequibles. Pero enfatizó que "sin un trabajo, las familias no podrán pagar una casa en absoluto".

Boardman dijo, "Debido al acuerdo de paz laboral y el proyecto de acuerdo laboral, cuando vaya a un partido en el nuevo estadio o se quede en el nuevo hotel del estadio, va a poder sentirse bien porque sabrá que los trabajadores estarán recibiendo salarios de la clase media y tratamiento justo en el trabajo".

El estadio significa oportunidades.

Cuando la alcaldesa de DC Muriel Bowser declaró que el nuevo estadio de fútbol de DC será cubierto por un acuerdo de paz laboral, compartió el podio con Juanita King, un miembro de Local 25 y un *housekeeper* del Marriott Marquis.

Juanita dijo:

"Yo vivo en el distrito 8 y nací aquí en el Distrito.

"Nosotros quienes somos miembros sindicales en DC ganamos salarios y beneficios de la clase media y recibimos respeto de nuestros gerentes.

"He vivido en el Distrito mi vida entera, pero no ha sido siempre tan fácil. Ahora, gracias a la unión, puedo ganar lo suficiente como para quedarme aquí, incluso ahora mientras todo se hace más caro. En realidad, ahorita estoy emocionada porque he podido empezar a ahorrar para comprar una casa aquí.

"Es importante para mi que otras personas tengan la misma oportunidad que he tenido yo.

"Debido a este acuerdo con el nuevo estadio y hotel, cientos de familias en DC van a poder beneficiar de tener trabajos sindicales buenos, igual como tengo yo en el Marquis".

At right: workers at the brand new Marriott AC Hotel voted to join Local 25. They include, left to right:

A la derecha: los trabajadores del nuevo hotel Marriott AC Hotel votaron juntarse al Local 25. Incluyen, desde la izquierda hasta la derecha:

Remberto Castillo, Merlin Velasquez, Greysi Escalante, Jenny Martinez, Orbelina Robles, Candice Tidball, Etienne Boussougou.



Marriott AC workers join Local 25, POWER-UP.

Two Leaders from the Gaylord explained the benefits of unionism.

After hearing from two Gaylord Hotel workers about the pride they feel belonging to Local 25, workers at the brand new Marriott AC hotel at National Harbor voted to make the Union their collective bargaining agent.

What's more, they all volunteered to participate in the Local's POWER-UP program, designed to bring back the spirit that built the labor movement: a spirit of mutual support and individual responsibility aimed at building a more powerful Local. Through POWER-UP, members agree to volunteer their time to do important union work. As the Union gains strength, individual members can be sure they can protect their contract and receive the wages and benefits they need for a secure life.

Before the Marriott AC workers voted by card check to join Local 25, they were addressed by Vincent Lacey, Server and Leader at the Gaylord, and by Gaylord Room Attendant and Leader Gleny Villalta. Both Lacey and Villalta urged the Marriott workers to vote for joining Local 25.

Lacey explained that before they joined the Union, Gaylord workers, including himself, were afraid to speak up about anything. "But with the Union," he said, "management has to respect us. If something is wrong, or if a fellow worker gets treated unfairly, I can walk into the office of a manager or Human Resources and describe the situation plainly. They have to respect me."

Lacey praised the Union's leadership skills training programs and said that "being part of the Union has opened many doors and provided many opportunities." He said that with the Union, hotel workers have gained a great amount of political clout, which is very important for gaining better on-the-job protections and better contracts. "With all the development going on in our area, including right here in National Harbor, it's important to have a strong voice so that the development benefits workers," Lacey said.

Villalta said that with the health insurance she gets as a union member she doesn't have to worry about the cost of her two children getting sick. "In fact," she said, "the insurance covered the birth of my children."

Furthermore, because of Union pay, Villalta said she just bought a new house and was able to afford a nice car to help her get to and from work.

The Marriott AC at National Harbor hotel is the first to carry the Marriott AC brand in the U.S. Marriott and Gaylord hotels are both owned by the Ryman Corporation.

Saving freedom of speech

It looks like the DC Council might be gearing up – once again – to limit the right of workers to be heard by the public in an effective way. Time and again, this right has been used by Local 25 members to expose injustices. It has helped us win better contracts at the Hay Adams, the Marriott Wardman, the Mayflower and at other hotels. Also, thanks largely to members directly addressing the public, when the Madison changed hands, we were able to guarantee the jobs and the contract preserving wages and benefits previously won.

Legal experts say that such speech is protected by law because its purpose is to inform the public, not to sell anything. Yet, every several years the DC Council attempts to limit the right. Several years ago, members of Local 25 and other unions were able to beat back such an attempt through demonstrating and lobbying.

Thomas Jefferson, the third president of the United States, said: "Eternal vigilance is the price of liberty." Local 25 has been vigilant in protecting freedom of speech and will be ready if the Council attempts once again to limit it.

At right: scenes from the last struggle waged by Local 25 members to save freedom of speech. When the DC Council tried to prevent workers from reaching the public in an effective way, Local 25 members fought back and won.

A la derecha: escenas de la última lucha incitada por los miembros de Local 25 para preservar la libertad de expresión. Cuando el concejo de DC intentó impedir que los trabajadores alcanzaran el público de una manera efectiva, los miembros de Local 25 contraatacaron y ganaron.



Gleny Villalta,
Gaylord Leader, Room Attendant



Vincent Lacey,
Gaylord Leader, Server

Los trabajadores del Marriott AC se juntan a Local 25, APODERARSE.

Dos líderes de Gaylord explicaron los beneficios del sindicalismo.

Después de escuchar a dos trabajadores hoteleros del hotel Gaylord hablar sobre el orgullo que se sienten perteneciendo a Local 25, los trabajadores del nuevo hotel de Marriott AC en el National Harbor votaron hacer la unión su agente de negociación colectiva.

Además, todos se ofrecieron como voluntarios para participar en el programa APODERARSE del Local que se diseñó para reintroducir el espíritu que construyó el movimiento laboral: un espíritu de apoyo mutuo y responsabilidad individual dirigidos a la construcción de un Local más poderoso. A través de APODERARSE, los miembros accedieron a ofrecer tiempo como voluntario para hacer trabajo importante de la unión. Mientras la unión gana fuerza, los miembros individuales pueden estar seguros de que pueden proteger su contrato y recibir los salarios y beneficios que necesitan para una vida más segura.

Antes de que los trabajadores del Marriott AC votaran por tarjeta confirmada a juntarse al Local 25, Vincent Lacey, un mesero y un líder de Gaylord, y un *room attendant* y un líder de Gaylord Gleny Villalta se dirigieron a ellos. Ambos Lacey y Villalta rogaron que los trabajadores del Marriott votaran a favor de juntarse al Local 25.

Lacey explicó que antes de juntarse a la unión, los trabajadores de Gaylord, inclusive él mismo, tenían miedo de decir lo que pensaban sobre cualquier cosa. "Pero con la unión", él exclamó, "la gerencia tiene que respetarnos. Si algo esté mal o si se trate injustamente a algún compañero, puedo entrar en la oficina de algún gerente o de recursos humanos y describir la situación directamente. Tienen que respetarme".

Lacey elogió los programas de entrenamiento sobre habilidades en liderazgo de la unión y dijo que "ser parte de la unión ha abierto muchas puertas y ha proveído muchas oportunidades". Dijo que con la unión, los trabajadores hoteleros han ganado mucha influencia política lo cual es muy importante para ganar mejores protecciones en el trabajo y mejores contratos. "Con todo el desarrollo que se está haciendo en nuestra zona, incluso aquí mismo en el National Harbor, es importante tener una voz fuerte para que el desarrollo beneficie los trabajadores", dijo Lacey.

Villalta dijo que con el seguro que recibe como miembro de la unión no tiene que preocuparse por el costo si sus dos hijos se enferman. "De hecho", ella dijo, "el seguro cubrió el parto de mis niños".

Además, por el pago sindical, Villalta dijo que acaba de comprar una casa nueva y pudo pagar un buen coche que la ayuda llegar al trabajo y a la casa.

El Marriott AC en el National Harbor es el primer hotel que lleva la marca de AC en los EE.UU. El Ryman Corporation es propietario de los hoteles Marriott y Gaylord.

Salvando la libertad de expresión

Parece que el concejo de DC puede estar preparándose de nuevo para limitar el derecho de los trabajadores de ser oídos por el público de una manera efectiva. Una y otra vez este derecho ha sido usado por los miembros de Local 25 para revelar injusticias. Nos ha ayudado a ganar mejores contratos en el Hay Adams, el Marriott Wardman, el Mayflower y en otros hoteles. También, gracias en mayor parte al hecho de que los miembros se dirigieron directamente al público, cuando el Madison cambió de dueño, pudimos garantizar los trabajos y el contrato preservando los salarios y los beneficios ganados previamente.

Los expertos legales dicen que dicha expresión está protegida por la ley porque su propósito es informar el público, no vender nada. Sin embargo, cada unos años el concejo de DC intenta limitar el derecho. Hace varios años, los miembros de Local 25 y de otras uniones consiguieron vencer un intento parecido a través de manifestaciones y presión.

Thomas Jefferson, el tercer presidente de los Estados Unidos dijo: "La vigilancia eterna es el precio de la libertad". El Local 25 ha sido vigilante protegiendo la libertad de expresión y estará listo si el concejo intente limitarla de nuevo.